



workcube® başarı hikayesi

MALATYA PAZARI

Yerel lezzetleri kalite ile buluşturan Malatya Pazarı dijital dönüşümünü Workcube ERP ile sürdürüyor

Seksenli yıllardan itibaren Anadolu'nun gerçek tatlarını tüketiciye ulaştıran Malatya Pazarı, dünya pazarlarına açılırken dijital dönüşüme de ağırlık verdi. Geniş bir müşteri ağına Workcube ERP'nin yüzde 100 web tabanlı ve modüler teknolojisiyle daha etkin hizmet sunmaya başlayan marka, satış, satın alma ve muhasebe sisteminden sonra bu yıl da İnsan Kaynakları'nı dijital platforma taşıyor.

Kuruyemiş ve yöresel gıda ürünlerinde hızla dünya markası olmaya doğru giden Malatya Pazarı, 80'li yıllardan günümüze Anadolu'nun gerçek başarı öykülerinden birini oluşturuyor. 11 bini aşkın ürün çeşidiyle Türkiye'nin yerel tatlarını başarıyla temsil eden Malatya Pazarı, orta çaplı bir aile firmasıyken bugün dijital dönüşüm projelerini hayata geçiren ve Workcube ERP avantajlarıyla bu süreci hızlandıran bir marka olarak öne çıkıyor. Doğal ürünleri kaliteli bir sunumla buluşturan Malatya Pazarı'nın Osaka Ayçekirdeği Fuarı gibi uluslararası etkinliklerden ödüllere dönmesi de küresel bir marka olma yolundaki çabalarının canlı bir kanıtını oluşturuyor. İş çözümlerinden mobil iletişim altyapısına dijital dönüşümü her alanda gerçekleştirmeye çalışan

Dünyada hızla yaygınlaşan organik gıda trendlerini destekleyen iş felsefesi doğrultusunda yerellik, özgünlük ve kaliteyi zengin ürün yelpazesıyla buluşturan Malatya Pazarı aktif bir Workcube kullanıcısı olarak da perakende sektöründe ERP kullanımına güçlü bir rol model oluşturuyor.



Yüksel Şahin
Malatya Pazarı Finans Yöneticisi

"Türkiye'nin belli başlı marketler zinciri olan firmalara 250 çalışmamız ile gıda ürünleri tedarik ediyoruz. Almanya ve Arap ülkelerine yüklü miktarda ihracatımız var. Sadece Dubai'de 12 tane şubemiz var. Bazı Workcube modüllerini oradaki şubelerimize de kurduk. Bu şubelerde ürün, muhasebe ve satış modüllerini aktif olarak kullanıyoruz. Şirketimiz bu yıl Workcube 'ü tüm bayilerimize kullandırmayı planlıyor."

Workcube olarak, Malatya Pazarı IT ve Workcube Proje Yöneticisi Mustafa Öztürk ve Finans Yöneticisi Yüksel Şahin ile Workcube ERP deneyimi ve dijital dönüşümün sonuçları hakkında konuştuk.

Türkiye'nin belli başlı marketler zinciri olan firmalara 250 çalışmamız ile gıda ürünleri tedarik ediyoruz. Almanya ve Arap ülkelerine yüklü miktarda ihracatımız var. Sadece Dubai'de 12 tane şubemiz var. Bazı Workcube modüllerini oradaki şubelerimize de kurduk. Bu şubelerde ürün, muhasebe ve satış modüllerini aktif olarak kullanıyoruz. Şirketimiz bu yıl Workcube 'ü tüm bayilerimize kullandırmayı planlıyor.

Workcube ile Malatya Pazarı'nın yolları nasıl kesişti?

Malatya Pazarı'nın markalaşma çabalarının başladığı 2010 yıllarında kullandığımız çözümlerin yetersizliğini fark ettik. Özellikle raporlarda ciddi sıkıntılar yaşıyorduk, bundan dolayı elimizdeki uygulamayı değiştirmek istedik. Konuyu araştırırken Workcube ile tanıştık ve 2011'den beri de Workcube'ü kullanıyoruz.

Malatya Pazarı olarak dinamik bir kurum yapısına sahip olduğumuz için konuların hızlı çözümü için genellikle çalıştığımız iş ortaklarıyla yakın durmayı tercih ediyoruz. Workcube'ü tercih etmemizin en önemli sebebi de Workcube'ün çözüm taleplerimize hızlı yanıt vereceğini biliyor olmamızdı. Daha önce kullandığımız programlarda herhangi bir problem yaşadığımızda danışacak ve çözüm üretecek insanlara ulaşmamızda sıkıntı yaşıyorduk. Workcube'ün profesyonel danışmanlık hizmetleri bu konuda bizi tatmin etti. İşin bir başka güzel tarafı Workcube'ün sadece bununla yetinmemesidir. Müşteri memnuniyetini artırmak için markanızın müşteri hakları ve denetimi birimini açması bile belli bir hassasiyeti gösteriyor. Bu da haliyle dikkatimizi çekti.



Workcube ile Malatya Pazarı'nda nasıl bir e-Dönüşüm yaşandı?

Kurumlar daha verimli olabilmek için zaman zaman alışageldik iş yapma tarzlarını sorgularlar. Bizde de öyle oldu. Standart Workcube üzerinden ihtiyaçlarımıza yönelik olarak, özellikle şablonlar ve satış raporları üzerinde çeşitli çözümler geliştirildi. Workcube'ün esnek ve de geliştirilebilir yapısı bize bu imkanı verdi. Dolayısıyla artık yağurdu yalnızca sağ elimle değil de sol elim ile de yiyebileceğimi biliyorum.

Bugün Workcube sayesinde çok hızlı ve pratik bir şekilde, satışlarımızı, toplam giderlerimizi, finansman durumunu ve giderlerimizin satışa oranını daha etkin ve doğru bir şekilde takip edebiliyoruz. Özellikle e-Fatura geçişinde büyük rahatlık yaşadık.

Müşterilerimiz bizden e-Fatura konusunda kendi sistemlerine uygun bir şeyler yapmamızı istiyorlardı. Çok sayıda müşteriyle çalıştığımız için başında bunun büyük bir sıkıntı yaratacağını düşündük. Ancak bütün bunlara rağmen Workcube ekibiyle yaptığımız çalışmalar neticesinde hiçbir sorun yaşamadan e-Fatura sistemine geçişimizi gerçekleştirdik. Bu konuda mesela şöyle bir güzel bir şeye şahit olduk: Müşterimiz olan Migros'a e-Fatura kesen firmalar arasında en az sorunu yaşayan firmaların Workcube kullananlar olduğunu gördük.

Binlerce çeşit ürünümüz olduğu için özellikle sipariş ve satış süreçlerimiz bir hayli zahmetlidir. Workcube ERP sipariş ve satış süreçlerinde işlerimizi çok kolaylaştırdı. B2B kanallarından sipariş geldiğinde fatura kesim aşamasına kadar, ihracat evrakları da dahil olmak üzere bütün süreç otomatik olarak işliyor. Müşterilerimizin sipariş listelerini otomatik olarak Workcube'a import ederek sisteme giriş sağlayabiliyoruz.

Workcube'ün modüllerini şu anda muhasebe, satın alma ve satış süreçlerinde kullanıyoruz. Workcube İnsan Kaynakları modülünü de bu yıl şimdiki kadar geleneksel olarak yönettiğimiz insan kaynakları departmanında kullanmayı planlıyoruz.



Workcube kullanmaya geçiş sürecinde çalışanlarınızın yeni sisteme yaklaşımı nasıl oldu?

Workcube her kurumun kendi çalışma sürecine uygun sistem çözümlenmeleri yaptığı için bu konuda önemli bir rahatlık yaşadık. Çünkü tüm süreçler ve yetkilendirmeler ayrıntılı olarak analiz edildi. Tabiiyle başlangıçta bir takım dirençler yaşadık ancak Workcube'ün uzman danışmanlık ekibi çözümleri ile hep yanımızda oldu.

Projenin başlangıç aşamasında dahi kurum içindeki memnuniyet oranı yüzde 51 civarındaydı. Kurulum sürecinin tamamlanması ve sıkıntılardan giderilmesinin ardından bu oran yüzde 90'a çıktı. Çalışanların alışkanlıklarından vazgeçmesi hiç kolay değildi ancak bu tür süreçlerde şirket yönetiminin desteği son derece önemli. Dolayısıyla yönetimin desteğiyle birçok problemlerimiz anında çözüldü.

ERP kurulumları bütün kurumlar için zorlu süreçlerdir. Benim özellikle Workcube ERP'ye geçmeyi düşünenlere şöyle tavsiyelerim olabilir: İlk olarak çalışanların yetki tanımlarının yapılmış olması işleri büyük ölçüde kolaylaştırıyor. Çünkü özellikle kalabalık ekiplerin söz konusu olduğu ortamlarda yetki kargaşası süreci yavaşlatan bir faktördür. İkincisi ise şirket bünyesinde konuya hakim bir bilgi işlemcinin bulunması, bazı teknik problemlerin öngörülmesi ve önlemlerin alınması açısından uygun bir yaklaşım olabilir.



Mustafa Öztürk
Malatya Pazarı IT Yöneticisi